

# 2023 年度社会责任报告

江苏云意电气股份有限公司

2024 年 2 月



## 一、公司概况

江苏云意电气股份有限公司创建于2007年4月，公司坐落于徐州高新技术产业开发区，于2012年在深交所创业板上市（股票代码：300304），注册资金87155.4818万元，是国内规模领先的车用智能电源控制器（调节器、整流器、大功率二极管）龙头企业，自成立以来一直致力于汽车核心电子产品的研发、生产和销售，主营产品是国内唯一满足奔驰MBN10284、宝马BMW-GS 95024、奥迪Audi\_TL81000等国际车厂标准的产品。公司员工1200余人，拥有先进的生产及检测设备，如SERIES 3500测试机、DVF750二极管反向加热DVF测试机、二极管基本电性测试机、SERIES 4000 EOL测试机、T3ster热测试系统、D0218热测机、GT03电刷耐久试验台、整流桥CCD测试系统、KING-810光学自动检测机等，年生产能力达4000万套。

公司2023年销售收入12.59亿元，利润3.14亿元，研发投入7319.7万元，纳税4824.11万元。公司拥有一套成熟、完善且可靠的质量体系，利用IATF16949管理体系的五大核心工具APQP、FMEA、PPAP、MSA和SPC进行系统质量管控；采用IATF16949:2016和VDA6.3对全过程进行全面、科学、有效的管理，对产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户的需求，保证公司产品质量水平在行业内始终处于领先地位。

## 二、产品质量管理

公司自成立以来始终坚持贯彻以客户为中心，以全面质量管理为理念，以追求质量零缺陷为目标，出台了《首席质量官制度》、《品质异常管理办法》、《原材料质量管理制度》、《制程检验规范》、《产品出厂检测规范》、《产品质量考核管理办法》等制度，建立了完备的质量管理和质量控制体系，并不断优化质量管理流程，提高质量管理能力。从产品前期开发，到产品验证、量产过程的控管。

## 三、人才培养

为全面提高企业核心竞争能力，公司不断完善人才引进机制，加深加厚人才储备，重点聚焦人才培养机制，不断整合内外部资源，精准有效地组织形式多样的培训活动，赋能组织成长，推动人才培养链和产业链深度融合，落实人才发展战略，稳步实现组织人才和公司的长期共赢发展。

## 四、守法诚信

公司本着“诚信为本、服务利益相关方”的经营方针，特别重视公司信用管理。组织公司经营人员学习相关法律法规条例，在与供应商和客户签订合同时，规避经营风险；组织财务人员学习相关法律法规条例，按时合理纳税和退税，规避财务风险。

## 五、管理制度

公司通过 IATF16949 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，体系运行有效各项管理制度健全。

## 六、绿色环保

作为一家负责任的企业，公司一直积极承担各项社会责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境物流、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都进行严格评估，通过不断建立完善 ISO14001 环境管理体系和制定完善《环境和职业健康安全手册》、《固体废弃物处理规范》、《危化品管理制度》、《环境保护标准管理办法》等一系列节能环保管理制度，规范企业生产全过程，固化环境管理流程。对产生的“三废”及噪音执行高标准、严要求的措施，对产生的废弃物料按照规范进行合法合规处理，不断利用自身在技术研发、方案设计、服务支持和绿色运营等各方面综合优势，进一步实现全球市场绿色扩张与业务升级。

绿色发展战略：江苏云意电气股份有限公司到2023年绿色发展理念成为公司领导及员工的普遍共识，绿色制造成为公司增长新引擎和国际竞争新优势，绿色发展整体水平显著提升。

—单位产品综合能耗继续保持在行业领先，综合能耗指标低于行业1~5个百分点。

—资源利用效率明显提高，单位产品用水量进一步下降，固体废弃物综合利用率进一步提高。

—智能制造水平大幅提升，先进适用生产技术工艺及装备普及率进一步提高，主要污染物排放量明显下降。

环境保护指导方针：“倡导绿色智慧物联，引领环保创新发展”倡导绿色方针，建立绿色机制，全方位提升员工和供方环境意识，将环保要求融入产品研发开发，生产制造方案中，推进绿色技术研发工作，确保在全方位的行业渗透和扩张中，有害物质管理体系持续有效运行，践行绿色制造，引领绿色发

展。“持续满足客户需求，勇担全球社会责任”注重人类与环境的可持续共同发展，在国内市场的业务的升级过程中，严格遵守环境法律法规，国家公约及客户多元化的环保需求，提升客户综合服务能力，确保产品合规销售，在创造利润对股东负责和承担法律责任的同时，最大限度的减少环境和人体健康安全造成的不利影响。